

SPIELGRUPPE.CH

Fachzeitschrift

Gesamtauflage: 2650 Ex.

Erfolgreich seit über 30 Jahren

«spielgruppe.ch» ist die beliebte und bewährte Fachpublikation für die pädagogische und erzieherische Arbeit im Vorschulbereich. Sie richtet sich an eine breite und treue Leserschaft: Spielgruppenleitende, Eltern, Kindergartenlehrpersonen, Fachpersonen aus Kindertagesstätten, Dozierende und Erwachsenenbildner:innen, andere Interessierte aus den Bereichen Pädagogik, Umweltbildung, Gesundheitsförderung, Integration, Inklusion usw. Wissenschaftler:innen, pädagogische Hochschulen, Ausbildungsinstitute und der Schweizerische Spielgruppenleiterinnen-Verband empfehlen spielgruppe.ch.

Engagiert für das Vorschulkind

Die frühe Kindheit hat einen hohen Stellenwert für die Bildungsbiografie eines Menschen – das ist anerkannt und wissenschaftlich belegt. Ist frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung entwicklungsgerichtet, realisiert sie die Kinderrechte, verbessert die Chancengleichheit und trägt massgeblich zur gesellschaftlichen Integration und Inklusion aller Kinder bei. Und weil die IG Spielgruppen Schweiz das schon früh erkannt hat, stellt sie mit ihrer Publikation neben dem Kerngeschäft des Kindes, dem Spiel, gerade diese Themen ins Zentrum.

Vielseitig, vernetzt, aktuell

spielgruppe.ch bringt fünfmal im Jahr 48 Seiten zu Themen von Ablösung bis Bindungsverhalten, Entwicklungspsychologie bis Erziehungsstile und von Zank und Zorn bis Znüni. Sauber recherchiert, gut geschrieben. Spannende Reportagen aus der Welt der kleinen Kinder, markante Aussagen von Expert:innen und Wissenschaftlern, Hintergrundwissen über aktuelle Strömungen der Bildungslandschaft, vielfältige Porträts von Menschen und Institutionen, die kleine Kinder fördern.

Dazu ganz praktische Tipps für den Alltag, die das Gestalten, Malen, Matschen, Werken, Forschen, Entdecken zum Vergnügen machen - drinnen und draussen. Immer in Übereinstimmung mit dem Leitbild der Spielgruppenpädagogik und dem Orientierungsrahmen für frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung in der Schweiz.



Weitere Informationen auf unserer Website spielgruppe.ch



Die erste Adresse für Spielgruppen – seit 1986

Was in den 1980er- Jahren mit einer Handvoll Pionierinnen begann, hat sich zu einem renommierten Angebot entwickelt: Im ersten und einzigen Kompetenzzentrum rund um Spielgruppen vereinen sich Fachwissen und Erfahrung aus einem Vierteljahrhundert mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Mit der Fachzeitschrift hat die IG Spielgruppen Schweiz eine Plattform für die Vernetzung im Bereich frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung geschaffen, als es weit und breit noch kein Internet gab. Inzwischen ergänzen Blogs, Newsletter, Posts und Storys auf Social-Media-Profilen wie Instagram, LinkedIn, Facebook die Kommunikation des Unternehmens.

Von Profis für Profis

Als Spezialistin für den Fachbereich Spielgruppe fördert die IG Spielgruppen Schweiz Profis: mit einem breiten Aus- und Weiterbildungsangebot, Fachkongressen, Fachpublikationen, pädagogischen Grundlagen, ausgesuchten Materialien und diversen Dienstleistungen.

Das Kompetenzzentrum für Spielgruppen unterstützt auch Kantone, Gemeinden und Integrationsfachstellen in Sachen frühkindlicher Bildung und Integration: mit Informationen, Know-how und spezifischen Weiterbildungsangeboten. Umgekehrt unterstützen kantonale Fachstellen den Diplomelehrgang der IG Spielgruppen Bildung mit finanziellen Beiträgen.

Als Spielgruppenförderin macht sich die IG Spielgruppen Schweiz im Vorschulbereich stark für eine bessere Position der Spielgruppe in der Bildungslandschaft – weil kleine Kinder eine grosse Chance verdienen.

Mehr Info: [spielgruppe.ch](https://www.spielgruppe.ch)

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

Druckauflage 2650 Exemplare, davon durchschnittlich 2420 verkaufte bzw. abonnierte Exemplare

Sprache

Deutsch

Technische Angaben

Format: A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 270 mm

Raster: 54er

Papier: gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Herausgeber/Redaktion

IG Spielgruppen Schweiz GmbH
8610 Uster
Verantwortliche Redaktorin
Barbara Brandt
redaktion@spielgruppe.ch

Layout/Druck

Layout
SeeDesign GmbH
Ihre Werbeagentur für visuelle Emotionen
Nicola Zoller
Oberer Graben 12
9000 St. Gallen
Tel. +41 71 840 04 75
layout@spielgruppe.ch

Druck
Stämpfli Kommunikation, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt
2-mal 5%, 3- und 4-mal 10%, 5-mal 15%

Beraterkommission
für anerkannte Werbeagenturen und
Vermittler 10% vom Nettopreis

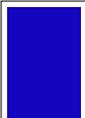
Abonnemente / Einzelverkauf inkl. MwSt.

Abo	Preis
Jahresabonnement (5 Ausgaben)	49.–
2-Jahres-Abonnement (10 Ausgaben)	88.–
Bestellungen bitte an abo@spielgruppe.ch	

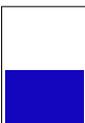
Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

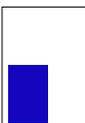
Formate und Preise

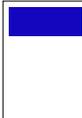
Print (farbig oder schwarz-weiss)

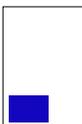
1/1 Seite	
185 x 270 mm*	
1300.-	

1/2 Seite hoch	
90 x 270 mm	
750.-	

1/2 Seite quer	
185 x 133 mm	
750.-	

1/4 Seite hoch	
90 x 133 mm	
380.-	

1/4 Seite quer	
185 x 65 mm	
380.-	

1/8 Seite quer	
90 x 65 mm	
205.-	

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint 5-mal jährlich

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	24.01.2024	21.02.2024
2	20.03.2024	17.04.2024
3	22.05.2024	26.06.2024
4	21.08.2024	18.09.2024
5	23.10.2024	20.11.2024

* oder randabfallend A4 mit 3 mm Beschnitt

Spezielles

Spezialplatzierungen

	Preis
2. und 4. Umschlagseite	1550.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf dem Bruttopreis

Gestaltungskosten Druckvorlagen

	Preis/Std
Gestaltung durch die Stämpfli Kommunikation	140.–

Publireportagen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	185 x 270 mm	1300.–
1/2 Seite quer	185 x 133 mm	750.–

Beilagen

Werbewert	1- oder 2-seitig (A4)	1300.–
	grösser (bis 25 g)	1800.–
Technische Kosten	Einstecken	200.–
Porto	bis 50 g	je nach Gewicht der Beilage

Bezugsquellenfeld

90 x 15 mm	in allen 5 Ausgaben	375.–
------------	---------------------	-------

Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihr Kontaktpersonen bei der Stämpfli Kommunikation



Marlon Frauchtiger
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 78
mediavermarktung@staempfli.com



Christian Hauff
Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 44 403 44 61
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli Kommunikation

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern

+41 31 300 66 66
Hertistrasse 23
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com