MEDIADATEN SPIELGRUPPE.CH

spielgruppe.ch
Fachzeitschrift für frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung

Stämpfli Kommunikation

GÜLTIG AB 1.9.2021

SPIELGRUPPE.CH
Zeitschrift

Gesamtauflage: 4100 Ex.

Erfolgreich seit über 30 Jahren
«spielgruppe.ch» ist die beliebte und bewährte Fachpublikation für die pädagogische und erzieherische Arbeit im Vorschulbereich. Sie richtet sich an eine breite und treue Leserschaft: Spielgruppenleitende, Eltern, Kindergartenlehrpersonen, Fachpersonen aus Kindertagesstätten, Dozierende und Erwachsenenbildner, andere Interessierte aus den Bereichen Pädagogik, Umweltbildung, Gesundheitsförderung, Integration usw. Wissenschaftler, pädagogische Hochschulen, Ausbildungsinstitute und der Schweizerische Spielgruppenleiterinnen-Verband empfehlen spielgruppe.ch.

Engagiert für das Vorschulkind
Die frühe Kindheit hat einen hohen Stellenwert für die Bildungsbiografie eines Menschen – das ist anerkannt und wissenschaftlich belegt. Ist frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung entwicklungsgerecht, realisiert sie die Kinderrechte, verbessert die Chancengleichheit und trägt massgeblich zur gesellschaftlichen Integration aller Kinder bei. Und weil die IG Spielgruppen Schweiz das schon früh erkannt hat, stellt sie mit ihrer Publikation neben dem Kerngeschäft des Kindes, dem Spiel, gerade diese Themen ins Zentrum.

Vielseitig, vernetzt, aktuell
spielgruppe.ch bringt fünfmal im Jahr 48 Seiten zu Themen von Entwicklungspsychologie bis Familienleben, von Allergien bis Ablösung, von Zank und Zorn bis Znüni. Sauber recherchiert, gut geschrieben. Spannende Reportagen aus der Welt der kleinen Kinder, markante Aussagen von Expertinnen und Wissenschaftlern, Hintergrundwissen über aktuelle Strömungen der Bildungslandschaft, vielfältige Porträts von Menschen und Institutionen, die kleine Kinder fördern.
Dazu ganz praktische Tipps für den Alltag, kreative Ideen zum Malen, Matschen, Werken, Forschen, Entdecken, Feiern – drinnen und draussen. Immer in Übereinstimmung mit dem Orientierungsrahmen für frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung in der Schweiz.

Weitere Informationen auf unserer Website
spielgruppe.ch

Herausgeberin

spielgruppe.ch
Fachzeitschrift für frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung

Die erste Adresse für Spielgruppen – seit 1986
Was in den 1980er- Jahren mit einer Handvoll Pionierinnen begann, hat sich zu einem renommierten Angebot entwickelt: Im ersten und einzigen Kompetenzzentrum rund um Spielgruppen vereinen sich Fachwissen und Erfahrung aus einem Vierteljahrhundert mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Mit der Fachzeitschrift hat die IG Spielgruppen Schweiz eine Plattform für die Vernetzung im Bereich frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung geschaffen, als es weit und breit noch kein Internet gab.

Von Profis für Profis
Als Spezialistin für den Fachbereich Spielgruppe fördert die IG Spielgruppen Schweiz Profis: mit einem breiten Aus- und Weiterbildungsangebot, Fachkongressen, Fachpublikationen, pädagogischen Grundlagen, ausgesuchten Materialien und diversen Dienstleistungen.

Das Kompetenzzentrum für Spielgruppen unterstützt auch Kantone, Gemeinden und Integrationsfachstellen in Sachen frühkindlicher Bildung und Integration: mit Informationen, Know-how und spezifischen Weiterbildungsangeboten. Umgekehrt unterstützen kantonale Fachstellen den Diplomlehrgang der IG Spielgruppen Bildung mit finanziellen Beiträgen.

Als Spielgruppenförderin macht sich die IG Spielgruppen Schweiz im Vorschulbereich stark für eine bessere Position der Spielgruppe in der Bildungslandschaft – weil kleine Kinder eine grosse Chance verdienen.

Mehr Info: spielgruppe.ch

MEDIADATEN
Technisches

Auflage
Druckauflage 4100 Exemplare, davon durchschnittlich 3391 verkaufte bzw. abonnierte Exemplare (notariell beglaubigt)

Sprache
Deutsch

Technische Angaben

Format:	A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel:	185 × 270 mm
Raster:	54er
Papier:	gestrichen

Druckmaterial
PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Herausgeber / Redaktion
IG Spielgruppen Schweiz GmbH
8610 Uster
Verantwortliche Redaktorin
Barbara Brandt
redaktion@spielgruppe.ch

Layout/Druck
Layout
SeeDesign GmbH
Ihre Werbeagentur für visuelle Emotionen
Nicola Zoller
Oberer Graben 12
9000 St. Gallen
Tel. +41 71 840 04 75
layout@spielgruppe.ch

Druck
Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung
Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale

Rabatte / Kommission
Abschlussrabatt
2-mal 5%, 3- und 4-mal 10%, 5-mal 15%

Beraterkommission
für anerkannte Werbeagenturen und
Vermittler 10% vom Nettopreis

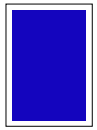
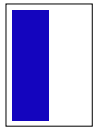
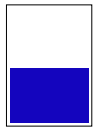
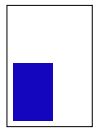
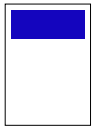
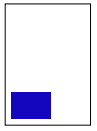
Abonnemente / Einzelverkauf inkl. MwSt.

Abo	Preis
Jahresabonnement (5 Ausgaben)	49.–
2-Jahres-Abonnement (10 Ausgaben)	88.–
Bestellungen bitte an abo@spielgruppe.ch	

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Formate und Preise

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

1/1 Seite 185 × 270 mm* 1300.–	
1/2 Seite hoch 90 × 270 mm 750.–	
1/2 Seite quer 185 × 133 mm 750.–	
1/4 Seite hoch 90 × 133 mm 380.–	
1/4 Seite quer 185 × 65 mm 380.–	
1/8 Seite quer 90 × 65 mm 205.–	

* oder randabfallend A4 mit 3 mm Beschnitt

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint 5-mal jährlich

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	24.01.2022	16.02.2022
2	24.03.2022	22.04.2022
3	24.05.2022	22.06.2022
4	24.08.2022	21.09.2022
5	24.10.2022	16.11.2022

Spezielles

Spezialplatzierungen

	Preis
2. und 4. Umschlagseite	1550.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag auf dem Bruttopreis

Gestaltungskosten Druckvorlagen

	Preis/Std
Gestaltung durch die Stämpfli AG	140.–

Publireportagen

Grösse	Format (Breite × Höhe)	Preis
1/1 Seite	185 × 270 mm	1300.–
1/2 Seite quer	185 × 133 mm	750.–

Beilagen

Werbewert	1- oder 2-seitig (A4)	1300.–
	grösser (bis 25 g)	1800.–
Technische Kosten	Einstecken	200.–
Porto	bis 50 g	450.–

Bezugsquellenfeld

90 × 15 mm	in allen 5 Ausgaben	375.–

Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Unsere Dienstleistungen
staempfli.com/fachmedien

Ihr Ansprechpartner bei der Stämpfli AG

Adrian Weber
Verantwortlicher Mediaberatung
und - vermarktung
Tel. +41 31 300 63 88
mediavermarktung@staempfli.com

Sandra Petkova
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 87
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli
Kommunikation

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
+41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com